

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«УЛЬЯНОВСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

ОП.09 Основы предпринимательской деятельности

по специальности

11.02.12 Почтовая связь

г. Ульяновск
2021

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 11.02.12 Почтовая связь (утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2014 №967 (рег.№33771 от 25.08.2014).

РАССМОТРЕНО

методической цикловой комиссией
общего гуманитарного и социально-
экономического цикла

(Протокол от 30.08 2021 г. № 1)

Председатель МЦК

Е.А. Тишина

30.08 2021г.

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

В.В. Сурков

30.08 2021г.



СОГЛАСОВАНО

Методист

Р.Ф.Средина

30.08 2021г.

Разработчик:

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы разработанной в соответствии с ФГОС по специальности СПО 11.02.12 Почтовая связь (базовый уровень), относящейся к укрупнённой группе подготовки: Инженерное дело, технологии и технические науки по направлению: 11.00.00 Электротехника, радиотехника и системы связи.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области экономики и управления.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина входит в профессиональный цикл ОПОП, вводится за счет часов вариативной части ОПОП.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

формировать предпринимательские идеи;
определять организационно-правовые формы предпринимательства;
применять методы исследования потребительского рынка с целью обоснования целесообразности деятельности;

работать с документацией предпринимательской деятельности;

составлять основные разделы бизнес-плана.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

предмет, цели и задачи предпринимательства, его функции;

виды предпринимательства;

методы исследования потребительского рынка;

субъекты предпринимательства;

порядок разработки бизнес-плана;

деловую и профессиональную этику предпринимателя.

Личностные результаты:

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 78 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 52 часа;

самостоятельной работы обучающегося - 26 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	78
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	52
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	26
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	26
в том числе:	
<i>Работа с нормативными материалами</i>	6
<i>Составление опорных конспектов</i>	6
<i>Работа над проектом</i>	6
<i>Подготовка презентации</i>	8
Итоговая аттестация в форме <i>итоговой контрольной работы</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Характеристика предпринимательства	Содержание учебного материала		
	1 Рыночная деятельность. Законы рынка.	4	1
	2 Предпринимательская деятельность как явление и процесс. Цели, задачи предпринимательства. Гражданский кодекс РФ о сущности предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности: производственное, коммерческо-торговое, финансово-кредитное предпринимательство.		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление опорного конспекта	2	
Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		
	1 Субъекты предпринимательской деятельности (физические и юридические лица). Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, их особенности.	2	3
	2 Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Административная и уголовная ответственность за результаты предпринимательской деятельности.		2
	Практическое занятие № 1: Выбор организационно-правовой формы предпринимательства.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление схем классификации субъектов и объектов предпринимательской деятельности, организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, видов ответственности предпринимателя.	2	
Тема 3. Оценка и отбор предпринимательских идей	Содержание учебного материала	4	
	1 Предпринимательская идея. Источники формирования предпринимательских идей. Критерии и методы отбора предпринимательских идей.		3
	2 Выбор видов экономической деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации. Правила формулирования целей предпринимательства.		1
	Практическое занятие № 2: Формирование предпринимательских идей.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка отчета по выбору предпринимательской идеи об открытии нового предприятия	2	
Тема 4. Маркетинговая	Содержание учебного материала		
	1 Понятие маркетинга. Основные цели, принципы, функции маркетинга	4	1

деятельность	2	Методы изучения рынка. Методика проведения анкетирования.		3
	3	Фирменный стиль: понятие, характеристика составляющих, этапы разработки.		3
	4	Реклама: понятие, виды и средства, правовые основы.		
	Практическое занятие № 3: Анализ анкеты по выявлению покупательского спроса. Составление анкеты по выявлению покупательского спроса		2	
	Практическое занятие № 4: Проведение маркетингового исследования «Изучение конкурентов фирмы»		2	
	Практическое занятие № 5: Разработка фирменного стиля организации		2	
	Практическое занятие № 6: Разработка рекламных средств		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка отчета по проекту (представление анкеты, результаты изучения рынка, выбора фирменного стиля).		6	
Тема 5. Бизнес-планирование	Содержание учебного материала			
	1	Бизнес-планирование как элемент экономической политики. Структура и содержание бизнес-плана.	2	1
	2	Краткая характеристика его разделов, методика их разработки. Ошибки в бизнес-планировании.		2
	Практическое занятие № 7: Анализ содержания бизнес-плана действующей организации.		2	
	Самостоятельная работы обучающихся Работа с конспектом и первоисточником. Оформление бизнес-плана по основным разделам. Составление презентации.		4	
Тема 6. Государственная регистрация хозяйствующего субъекта	Содержание учебного материала			
	1	Порядок государственной регистрации предпринимателей. Учредительные документы организации.	4	2
	2	Лицензирование. Основания для отказа в выдаче лицензии. Приостановление действия лицензии.		2
	3	Снятие с учета предпринимателей. Прекращение деятельности субъекта предпринимательского права в результате реорганизации и ликвидации.		1
	4	Правовые основы несостоятельности (банкротства) субъекта предпринимательской деятельности.		1
	Практическое занятие № 8: Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности.		4	
	Самостоятельные работа обучающихся:		4	

		Работа с конспектом и первоисточником. Изучение нормативных документов. Подготовить презентацию.		
Тема 7. Условия и процессы осуществления предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала			
	1	Виды планирования предпринимательской деятельности. Порядок и правила ведения учета и отчетности.	2	1
	2	Налогообложение предпринимательства.		1
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом и первоисточником. Доклад «Налогообложение предпринимательской деятельности». Подготовка презентации.		4	
Тема 8. Культура предпринимательства	Содержание учебного материала.			
	1	Культура предпринимательства, ее элементы. Соблюдение законодательства.	4	2
	2	Формирование деловой этики отечественных предпринимателей. Культурно-этические слабости российских предпринимателей и их классификация.		1
	3	Зарубежный опыт предпринимательской деятельности и его изучение. Общие этические нормы цивилизованных предпринимателей. Имидж предпринимателя.		1
	Практическое занятие № 9: Подготовка бизнес-проекта к защите на зачете.		4	
	Самостоятельные работы обучающихся: Работа с конспектом и первоисточником. Подготовка к зачету		2	
Контрольная работа		2		
Всего:			78	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета предпринимательства.

Оборудование учебного кабинета:

- комплект ученической мебели;
- рабочее место преподавателя;
- классная доска;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением, проектор;
- экран;
- видеокассеты;
- телевизор;
- программа Консультант – Плюс;
- тест – комплект по дисциплине.

Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются образовательным учреждением.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Арустамов Э.А. и др. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011.
2. Борисов В.И. Словарь предпринимателя. М.: Экономика, 2012.
3. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011.
4. Горфинкель В.Я. Организация предпринимательской деятельности. М: ЮНИТИ, 2009.
5. Ярочкин В.И. Основы безопасности бизнеса и предпринимательства. М.: Академпроект, 2012.

Дополнительные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Вступительная статья проф. В.Ф. Яковлева. – М.: Издательство КОДЕКС, 1995. – 240 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая. – М.: ИНФРА-М, 1996. – 352 с
3. Белов А.М., Добрин Г.Н., Карлик А.Е. Экономика организации (предприятия): Практикум / Под общ. Ред. Проф. А.Е. Карлика. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 272 с.
4. Бусыгин А.В. Предпринимательство. Учебник. – М.: Дело, 1999. – 640с.
5. Основы бизнеса: Учебное пособие/ Г.В. Есакова, М.М. Есаков; Рязан. Гос. Радиотех. Акад. Рязань, 1995. – 76 с.
6. Основы предпринимательства. Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов н/Д: Феникс, 1999. – 512 с.
7. Оценка и планирование эффективности инвестиционных проектов и программ: Региональный аспект/ Под ред. В.И. Терехина. Рязань. Рязан. госуд. радиотехн. акад., 2002. – 261 с.

8. Предпринимательство: Учебник для вузов/ Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандара. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999. – 475 с.
9. Терехин В.И. и др. Финансовое управление фирмой. Настольная книга менеджера. М.: Экономика, 1998, 350 стр.
10. Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие.- Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. 92 с.
11. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 432 с.
12. Экономика фирмы: Учебник для вузов/ Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 461 с.
13. Предпринимательское (хозяйственное) право. Учебное пособие. – М.: Издательство «Брандес», 1997. – 256 с.
14. Предпринимательство: Методические указания к лабораторным работам/ Рязан. гос. радиотех. Акад.; Сост. М.М. Есаков, Г.В. Есакова, Рязань, 1998. – 20 с.
15. Руководство по биржевому делу: товарные сделки, ценные бумаги/ Пер. с англ. М.И. Сороко, А.С. Каменского; Под ред. А.А. Белозерцева. – М.: Агропромиздат, МФ СП «Аспект», 1991. – 256с.
16. Райзберг Б.А. Основы экономики: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 408 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.aup.ru/books/m91/>
2. http://enbv.narod.ru/text/Econom/business/bagiev_bizstart/
3. <http://institutiones.com/download/books/1367organizaciyaipredprinimatelskoj-deyatelnosti.html>
4. <http://ecsocman.edu.ru/text/19208131/>
5. <http://www.kodges.ru/48435organizaciyaipredprinimatelskojdeyatelnosti.html>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Освоенные умения	
формировать предпринимательские идеи	Зачет по практическому занятию темы 3
определять организационно-правовые формы предпринимательства	Зачет по практическому занятию темы 2
применять методы исследования потребительского рынка с целью обоснования целесообразности деятельности	Зачет по практическому занятию темы 4
работать с документацией предпринимательской деятельности	Зачет по практическому занятию темы 6
составлять основные разделы бизнес-плана	Зачет по практическим занятиям темы 5
Усвоенные знания	
предмет, цели и задачи предпринимательства, его функции	Опрос тестовый
виды предпринимательства	Опрос тестовый
методы исследования потребительского рынка	Опрос тестовый
субъекты предпринимательства; порядок разработки бизнес-плана	Опрос тестовый
факторы возникновения предпринимательского риска	Опрос тестовый
деловую и профессиональную этику предпринимателя	Опрос тестовый

Разработчик:

Матюшичева О.Ю., преподаватель ОГБПОУ УМТ