

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«УЛЬЯНОВСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
учебной дисциплины

**ОП.12 Технология оказания услуг в Интернете**

по программе подготовки специалистов среднего звена  
по специальности

**11.02.12 Почтовая связь**

г. Ульяновск  
2021

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 11.02.12 Почтовая связь (утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2014 №967 (рег.№33771 от 25.08.2014).

РАССМОТРЕНО

методической цикловой комиссией  
общего гуманитарного и социально-  
экономического цикла

(Протокол от 30.08 2021 г. № 1)

Председатель МЦК

Е.А. Тишина

30.08 2021г.

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

В.В. Сурков

30.08 2021г.



СОГЛАСОВАНО

Методист

Р.Ф.Средина

30.08 2021г.

Разработчик:

Лямаева В.А. – преподаватель ОГБПОУ УМТ

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	стр. 4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	5
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	10
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	11

## **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Область применения программы дисциплины**

Рабочая программа учебной дисциплины Технология оказания услуг в Интернете является частью вариативной составляющей программы подготовки специалистов среднего звена и разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 11.02.12 Почтовая связь, входящей в укрупнённую группу специальностей 11.00.00 Электроника, радиотехника и системы связи.

### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Учебная дисциплина является общепрофессиональной дисциплиной и принадлежит к профессиональному циклу, вводится за счет часов вариативной части ОПОП.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

*В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны уметь:*

– работать на программном оборудовании, установленном в пункте коллективного доступа;

– использовать сервисы и информационные ресурсы сети Интернет в профессиональной деятельности, оказывать помощь клиентам в поиске необходимой информации в Интернет;

– оказывать консультационные услуги клиентам по компьютерным телекоммуникациям;

*В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны знать:*

– назначение оборудования, установленного в пункте коллективного доступа;

– установленные формы отчетности в пункте коллективного доступа, сроки и порядок ее представления;

– возможности использования ресурсов сети Интернет в профессиональной деятельности.

Личностные результаты:

**ЛР 11** Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 54 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 36 часов;

самостоятельной работы обучающегося - 18 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>54</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>36</b>
<b>в том числе:</b>	
лабораторные занятия	-
практические занятия	18
контрольные работы	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>18</b>
<b>в том числе:</b>	
- самостоятельная работа по изучению нормативно – справочной базы;	6
- самостоятельная работа по подготовке докладов, сообщений;	6
- подготовка презентаций	6
<b>Итоговая аттестация в форме выполнения зачётной контрольной работы</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	1. Значение и роль дисциплины при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин и в профессиональной деятельности.	2	2
Тема 1. Предпринимательство в Интернет.	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	1. Становление, развитие, текущее состояние, тенденции развития предпринимательства в Интернет. Сущность системы информационного обеспечения корпоративного управления и стратегического менеджмента. Классификация информационных потоков системы информационного обеспечения корпоративного управления и стратегического менеджмента.	2	2
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	2	
	Практическое занятие № 1 Составление схемы «Анализ эффективности маркетинговых действий в Интернет». Исследование эффективности интегрированных маркетинговых коммуникаций	2	
	<b>Контрольная работа</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> 1. Предпринимательство в России (сообщение).	2	
Тема 2. Особенности предпринимательства в Интернет	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	1. Виды предприятий в Интернет. Организация производственной деятельности в Интернет. Виртуальные предприятия. Особенности взаимодействия с персоналом в виртуальном предприятии. Организация продаж и предоставление услуг в Интернет. Организация взаимодействия между Интернет-предприятиями. Взаимодействие Интернет-предприятий с физическими и юридическими лицами. Организация взаимодействия Интернет-предприятий с потребителями товаров и услуг.	2	2
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	2	
	Практическое занятие № 2 Заполнение таблицы «Моделирование торгового процесса интернет-предприятий»	2	

	<b>Контрольная работа</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> 1. Составление опорного конспекта	2	
<b>Тема 3.</b> <b>Методы и модели ведения бизнеса в Интернет (1 час).</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1 Основные модели бизнеса в Интернет. Методы снижения производственных издержек при использовании Интернет-технологий ведения бизнеса. Методы привлечения посетителей на сайт предприятия: модель сотрудничества, модель сообщества, модели привлечения контентом. Методы формирования и анализа целевой аудитории предприятия. Анализ существующих предприятий по сегментам глобального рынка.	2	2
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие № 3. Составление структуры потребительской аудитории Интернет-магазинов.	2	
	Практическое занятие № 4. Заполнение таблицы «Отличие потребительской аудитории Интернет-магазинов от потребителей традиционных магазинов».	2	
	<b>Контрольная работа</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка презентации «Оформление страницы сайта»	<b>2</b>	
<b>Тема 4.</b> <b>Интернет-маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1. Объем аудитории Интернет в России. Основные термины и определения курса. Особенности коммуникации с использованием Интернет, ограничения, которые они накладывают на работу с этим инструментом в маркетинге. Место Интернет-маркетинга в маркетинговом плане компании.	2	3
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>	
	Практические занятия № 5 Организация Интернет-магазина	2	
	Практические занятия № 6 Составление модели бизнес-процессов Интернет-магазина. Методы представления информации о товаре. Оценка эффективности работы Интернет-магазина.	2	
	<b>Контрольная работа</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>4</b>	

	1. Поиск, анализ и обработка информации по теме. 2. Подготовка презентации «Интернет-магазин».		
<b>Тема 5. Планирование сайта в соответствии с поставленными целями и задачами.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1   Сайт, как отражение модели Интернет-маркетинга, основные принципы конструирования модели сайта. Инструменты сайта в зависимости от выбранного типа цели. Система управления контентом сайта.	2	2
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие № 7 Создание нового бизнеса или вывод на рынок нового бренда	2	
	Практическое занятие № 8 Открытие нового направления в рамках существующего бизнеса	2	
	<b>Контрольная работа</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> 1. Поиск, анализ и обработка информации по теме. 2. Подготовка презентации «Инструменты сайта».	<b>4</b>	
<b>Тема 6. Реклама в Интернет.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1   Медийная реклама, виды, особенности, возможности использования. Контекстная реклама, виды, особенности, возможности использования. Реклама в рассылках, виды, особенности, возможности использования. Оптимизация сайта для поисковых систем. Связи с общественностью. Вирусный маркетинг.	2	2
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	
	Практическое занятие № 9 Подготовка рекламы организации (узла почтовой связи)	2	
	<b>Контрольная работа</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> 1. Поиск, анализ и обработка информации по теме.	<b>2</b>	
<b>Тема 7. Методы медиапланирования в Интернет.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1   Методы медиапланирования в Интернет. Зависимость методов медиапланирования от типа целевой аудитории.	2	2
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b> Практическое занятие № 7	<b>2</b> 2	



	Создание нового бизнеса или вывод на рынок нового бренда		
	<b>Контрольная работа</b>	<b>2</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> 1. Поиск, анализ и обработка информации по теме.	<b>2</b>	
	<b>Итого</b>	<b>54</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация дисциплины требует наличия учебного кабинета менеджмента.

*Оборудование учебного кабинета:*

- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия по темам курса;
- учебная мебель.

*Технические средства обучения:* мультимедиа, телевизор.

Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные).

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения.

##### Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### Основные источники:

##### 1. Учебники

1. В.В. Шелихов Оператор связи – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 432с.
2. В.В. Шелихов Организация почтовой связи – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 192с.
3. Н.Н. Шнырева Организация и эксплуатация почтовой связи - М.: Радио и связь, 1986 -328с.

##### 2. Справочники

1. Справочник индексов объектов почтовой связи

##### 3. Дополнительные источники

1. Эксплуатация почтовой связи, Е.Н. Хомякова, Москва – 2008г
2. Технологические процессы приема, обработки и вручения внутренних почтовых отправлений, Савинская Т.И., Новосибирск – 2008г
3. Организация почтовой связи, Савинская Т.И., Новосибирск – 2008г
4. Временный порядок приема и вручения внутренних РПО, Почта России, 2012
5. Организация городской почтовой связи, Савинская Т.И., Новосибирск – 2008г
6. Производственные процессы приема, обработки и вручения международных почтовых отправлений, Савинская Т.И., Новосибирск – 2007г
7. Производственные процессы приема, обработки и вручения международных почтовых отправлений, Савинская Т.И., Новосибирск – 2008г

##### 4. Газеты, журналы.

1. Газета «Почтовые ведомости»;
2. Газета «Почта России»;
3. Журнал «Почта России».

##### 5. Интернет-ресурсы:

Сайт ФГУП «Почта России», ссылка: [www.russianpost.ru](http://www.russianpost.ru)

Сайты УФПС РС (Я), ссылка: [post.ykt.ru](http://post.ykt.ru)

Сайт «EMS», ссылка: [www.emspost.ru](http://www.emspost.ru)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>освоенные умения</b>	
– работать на программном оборудовании, установленном в пункте коллективного доступа;	Экспертная оценка хода выполнения практического задания на практических занятиях
– использовать сервисы и информационные ресурсы сети Интернет в профессиональной деятельности, оказывать помощь клиентам в поиске необходимой информации в Интернет;	Экспертная оценка хода выполнения практического задания на практических занятиях
– оказывать консультационные услуги клиентам по компьютерным телекоммуникациям;	Экспертная оценка хода выполнения практического задания на практических занятиях
<b>усвоенные знания</b>	
– назначение оборудования, установленного в пункте коллективного доступа;	опрос (устный, письменный, тестовый)
– установленные формы отчетности в пункте коллективного доступа, сроки и порядок ее представления;	опрос (устный, письменный, тестовый)
– возможности использования ресурсов сети Интернет в профессиональной деятельности.	опрос (устный, письменный, тестовый)