

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«УЛЬЯНОВСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

ОП.12 Технология оказания услуг в Интернете

по программе подготовки специалистов среднего звена
по специальности

11.02.12 Почтовая связь

г. Ульяновск
2021

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 11.02.12 Почтовая связь (утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2014 №967 (рег.№33771 от 25.08.2014).

РАССМОТРЕНО

методической цикловой комиссией
общего гуманитарного и социально-
экономического цикла

(Протокол от 30.08 2021 г. № 1)

Председатель МЦК

Е.А. Тишина

30.08 2021г.

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

В.В. Сурков

30.08 2021г.



СОГЛАСОВАНО

Методист

Р.Ф.Средина

30.08 2021г.

Разработчик:

Лямаева В.А. – преподаватель ОГБПОУ УМТ

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины Технология оказания услуг в Интернете является частью вариативной составляющей программы подготовки специалистов среднего звена и разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 11.02.12 Почтовая связь, входящей в укрупнённую группу специальностей 11.00.00 Электроника, радиотехника и системы связи.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина является общепрофессиональной дисциплиной и принадлежит к профессиональному циклу, вводится за счет часов вариативной части ОПОП.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны уметь:

– работать на программном оборудовании, установленном в пункте коллективного доступа;

– использовать сервисы и информационные ресурсы сети Интернет в профессиональной деятельности, оказывать помощь клиентам в поиске необходимой информации в Интернет;

– оказывать консультационные услуги клиентам по компьютерным телекоммуникациям;

В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны знать:

– назначение оборудования, установленного в пункте коллективного доступа;

– установленные формы отчетности в пункте коллективного доступа, сроки и порядок ее представления;

– возможности использования ресурсов сети Интернет в профессиональной деятельности.

Личностные результаты:

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 54 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 36 часов;

самостоятельной работы обучающегося - 18 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	18
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
в том числе:	
- самостоятельная работа по изучению нормативно – справочной базы;	6
- самостоятельная работа по подготовке докладов, сообщений;	6
- подготовка презентаций	6
Итоговая аттестация в форме выполнения зачётной контрольной работы	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Содержание учебного материала	2	
	1 Значение и роль дисциплины при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин и в профессиональной деятельности.	2	2
Тема 1. Предпринимательство в Интернет.	Содержание учебного материала	2	
	1. Становление, развитие, текущее состояние, тенденции развития предпринимательства в Интернет. Сущность системы информационного обеспечения корпоративного управления и стратегического менеджмента. Классификация информационных потоков системы информационного обеспечения корпоративного управления и стратегического менеджмента.	2	2
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	2	
	Практическое занятие № 1 Составление схемы «Анализ эффективности маркетинговых действий в Интернет». Исследование эффективности интегрированных маркетинговых коммуникаций	2	
	Контрольная работа	-	
	Самостоятельная работа обучающихся. 1. Предпринимательство в России (сообщение).	2	
Тема 2. Особенности предпринимательства в Интернет	Содержание учебного материала	2	
	1 Виды предприятий в Интернет. Организация производственной деятельности в Интернет. Виртуальные предприятия. Особенности взаимодействия с персоналом в виртуальном предприятии. Организация продаж и предоставление услуг в Интернет. Организация взаимодействия между Интернет-предприятиями. Взаимодействие Интернет-предприятий с физическими и юридическими лицами. Организация взаимодействия Интернет-предприятий с потребителями товаров и услуг.	2	2
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	2	
	Практическое занятие № 2 Заполнение таблицы «Моделирование торгового процесса интернет-предприятий»	2	

	Контрольная работа	-	
	Самостоятельная работа обучающихся. 1. Составление опорного конспекта	2	
Тема 3. Методы и модели ведения бизнеса в Интернет (1 час).	Содержание учебного материала	2	
	1 Основные модели бизнеса в Интернет. Методы снижения производственных издержек при использовании Интернет-технологий ведения бизнеса. Методы привлечения посетителей на сайт предприятия: модель сотрудничества, модель сообщества, модели привлечения контентом. Методы формирования и анализа целевой аудитории предприятия. Анализ существующих предприятий по сегментам глобального рынка.	2	2
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	4	
	Практическое занятие № 3. Составление структуры потребительской аудитории Интернет-магазинов.	2	
	Практическое занятие № 4. Заполнение таблицы «Отличие потребительской аудитории Интернет-магазинов от потребителей традиционных магазинов».	2	
	Контрольная работа	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка презентации «Оформление страницы сайта»	2	
Тема 4. Интернет-маркетинга	Содержание учебного материала	2	
	1. Объем аудитории Интернет в России. Основные термины и определения курса. Особенности коммуникации с использованием Интернет, ограничения, которые они накладывают на работу с этим инструментом в маркетинге. Место Интернет-маркетинга в маркетинговом плане компании.	2	3
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	4	
	Практические занятия № 5 Организация Интернет-магазина	2	
	Практические занятия № 6 Составление модели бизнес-процессов Интернет-магазина. Методы представления информации о товаре. Оценка эффективности работы Интернет-магазина.	2	
	Контрольная работа	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	4	

	1. Поиск, анализ и обработка информации по теме. 2. Подготовка презентации «Интернет-магазин».		
Тема 5. Планирование сайта в соответствии с поставленными целями и задачами.	Содержание учебного материала	2	
	1 Сайт, как отражение модели Интернет-маркетинга, основные принципы конструирования модели сайта. Инструменты сайта в зависимости от выбранного типа цели. Система управления контентом сайта.	2	2
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	4	
	Практическое занятие № 7 Создание нового бизнеса или вывод на рынок нового бренда	2	
	Практическое занятие № 8 Открытие нового направления в рамках существующего бизнеса	2	
	Контрольная работа	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Поиск, анализ и обработка информации по теме. 2. Подготовка презентации «Инструменты сайта».	4	
Тема 6. Реклама в Интернет.	Содержание учебного материала	2	
	1 Медийная реклама, виды, особенности, возможности использования. Контекстная реклама, виды, особенности, возможности использования. Реклама в рассылках, виды, особенности, возможности использования. Оптимизация сайта для поисковых систем. Связи с общественностью. Вирусный маркетинг.	2	2
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	2	
	Практическое занятие № 9 Подготовка рекламы организации (узла почтовой связи)	2	
	Контрольная работа	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Поиск, анализ и обработка информации по теме.	2	
Тема 7. Методы медиапланирования в Интернет.	Содержание учебного материала	2	
	1 Методы медиапланирования в Интернет. Зависимость методов медиапланирования от типа целевой аудитории.	2	2
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия Практическое занятие № 7	2 2	

	Создание нового бизнеса или вывод на рынок нового бренда		
	Контрольная работа	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Поиск, анализ и обработка информации по теме.	2	
	Итого	54	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация дисциплины требует наличия учебного кабинета менеджмента.

Оборудование учебного кабинета:

- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия по темам курса;
- учебная мебель.

Технические средства обучения: мультимедиа, телевизор.

Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные).

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Учебники

1. В.В. Шелихов Оператор связи – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 432с.
2. В.В. Шелихов Организация почтовой связи – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 192с.
3. Н.Н. Шнырева Организация и эксплуатация почтовой связи - М.: Радио и связь, 1986 -328с.

2. Справочники

1. Справочник индексов объектов почтовой связи

3. Дополнительные источники

1. Эксплуатация почтовой связи, Е.Н. Хомякова, Москва – 2008г
2. Технологические процессы приема, обработки и вручения внутренних почтовых отправлений, Савинская Т.И., Новосибирск – 2008г
3. Организация почтовой связи, Савинская Т.И., Новосибирск – 2008г
4. Временный порядок приема и вручения внутренних РПО, Почта России, 2012
5. Организация городской почтовой связи, Савинская Т.И., Новосибирск – 2008г
6. Производственные процессы приема, обработки и вручения международных почтовых отправлений, Савинская Т.И., Новосибирск – 2007г
7. Производственные процессы приема, обработки и вручения международных почтовых отправлений, Савинская Т.И., Новосибирск – 2008г

4. Газеты, журналы.

1. Газета «Почтовые ведомости»;
2. Газета «Почта России»;
3. Журнал «Почта России».

5. Интернет-ресурсы:

Сайт ФГУП «Почта России», ссылка: www.russianpost.ru

Сайты УФПС РС (Я), ссылка: post.ykt.ru

Сайт «EMS», ссылка: www.emspost.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
освоенные умения	
– работать на программном оборудовании, установленном в пункте коллективного доступа;	Экспертная оценка хода выполнения практического задания на практических занятиях
– использовать сервисы и информационные ресурсы сети Интернет в профессиональной деятельности, оказывать помощь клиентам в поиске необходимой информации в Интернет;	Экспертная оценка хода выполнения практического задания на практических занятиях
– оказывать консультационные услуги клиентам по компьютерным телекоммуникациям;	Экспертная оценка хода выполнения практического задания на практических занятиях
усвоенные знания	
– назначение оборудования, установленного в пункте коллективного доступа;	опрос (устный, письменный, тестовый)
– установленные формы отчетности в пункте коллективного доступа, сроки и порядок ее представления;	опрос (устный, письменный, тестовый)
– возможности использования ресурсов сети Интернет в профессиональной деятельности.	опрос (устный, письменный, тестовый)