

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«УЛЬЯНОВСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**учебной дисциплины**

**ОП.7 Экономика отрасли**

по адаптированной программе профессионального обучения лиц с ограниченными возможностями  
здоровья

**13450 Маляр строительный**  
**18880 Столяр строительный**

г. Ульяновск  
2021



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	стр. 4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	7
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	13
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	14

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Экономика отрасли

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины Экономика отрасли является частью адаптированной программы профессионального обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья по профессиям Маляр строительный, Столяр строительный.

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональном образовании. Опыт работы не требуется.

**1.2. Место учебной дисциплины и структуре основной профессиональной образовательной программы:** – профессиональный цикл; общепрофессиональные дисциплины.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

**Целью дисциплины является:** изучение закономерностей формирования и функционирования отраслей, рынков и предприятий, принципов поведения предприятий на разных рынках, вариантов отраслевой политики государства, возможности и необходимости государственного регулирования отраслевой структуры.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

**уметь:**

- характеризовать роль и место экономики предприятия в процессе усвоения профессиональной программы по специальности;
- характеризовать современное состояние отрасли, перспективы ее развития;
- характеризовать различные виды ресурсов, объяснять значимость рационального использования сырьевых, топливно-энергетических ресурсов;
- характеризовать трудовые и финансовые ресурсы отрасли, отраслевой рынок труда;
- характеризовать различные организационно-правовые формы предприятий;
- характеризовать типы производства, их технико-экономические параметры;
- производственную структуру предприятия, ее элементы, функциональные подразделения предприятия;
- раскрывать особенности производственного процесса;
- характеризовать основной и оборотный капитал;
- характеризовать основные средства предприятия;
- характеризовать состав и структуру оборотных средств, объяснять значение снижения материалоемкости продукции;
- характеризовать различные системы оплаты труда, объяснять сущность заработной платы;
- принципы и методы ее начисления, рассчитывать заработную плату отдельных категорий работников;
- характеризовать различные концепции маркетинга;
- объяснять функции маркетинга, характеризовать основные этапы организации маркетинга;
- объяснять значение рекламы, характеризовать различные виды рекламы;
- объяснять значение повышения качества на предприятии, характеризовать основные;
- показатели оценки уровня качества продукции, факторы, влияющие на качество продукции;
- характеризовать показатели эффективности инвестиций;
- характеризовать различные виды затрат, пути снижения себестоимости;

- объяснять сущность цены как экономической категории, характеризовать факторы, влияющие на уровень цен;
- характеризовать основные виды прибыли, показатели рентабельности;
- характеризовать структуру бизнес- плана;
- объяснять роль финансов в организации предприятий;
- объяснять роль внешнеэкономической деятельности, значение внешнеэкономических связей для повышения конкурентоспособности российских товаров и услуг.

**знать:**

- содержание и предмет экономики предприятия;
- сущность различных форм организации производства в отрасли;
- классификацию материально-технических ресурсов, показатели их использования;
- трудовые и финансовые ресурсы отрасли, показатели их использования;
- основные признаки, формы, механизм функционирования предприятия;
- типы производства, производственная структура предприятия, инфраструктура предприятия;
  - организацию производственного и технологического процесса, структуру производственного цикла;
  - имущество и капитал предприятия;
  - отраслевую структуру и формы использования основных средств, амортизацию основных средств, производственную мощность предприятия;
  - состав, структуру оборотных средств, их использование в отрасли, предприятии;
  - бюджет рабочего времени работника, показатели и резервы роста производительности труда, основные виды норм затрат труда, тарифную систему, формы и системы оплаты труда;
  - основы маркетинга, его цели, принципы, концепции;
  - функции маркетинга, основные этапы;
  - реклама, виды, средства рекламы, требования к рекламе;
  - качество, конкурентоспособность продукции, пути повышения;
  - инновационная и инвестиционная политика, ее сущность, показатели эффективности;
  - себестоимость, классификацию затрат себестоимости, прямые и косвенные издержки;
  - постоянные и переменные издержки, отраслевые особенности структуры себестоимости;
  - цена, функции цены, структуру ценообразования, ее отраслевые особенности;
  - прибыль, ее виды, источники образования прибыли; рентабельность, виды;
  - принципы и методы внутрифирменного планирования, этапы; бизнес-план, его структура;
  - финансы предприятия, источники финансовых ресурсов, принципы организации финансов, сущность кредитной системы;
  - формы международных экономических отношений. Цели и направления внешнеэкономических связей. Внешнеэкономическая деятельность, формы внешнеэкономической деятельности. Условия выхода на внешний рынок, средства расчета во внешнеэкономической деятельности.

**Обучающийся должен обладать общими компетенциями:**

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3 Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4 Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами

**ЛР 18** Способный к применению инструментов и методов бережливого производства

**ЛР 19** Умеющий быстро принимать решения, распределять собственные ресурсы и управлять своим временем

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 42 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 28 часов;  
самостоятельной работы обучающегося – 14 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	42
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	28
<b>в том числе:</b>	
<b>лабораторные занятия</b>	-
<b>практические занятия</b>	<b>14</b>
<b>контрольные работы</b>	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	14
<b>в том числе:</b>	
– самостоятельная работа по изучению нормативно-справочной базы	4
– самостоятельная работа по решению практических ситуаций	4
– самостоятельная работа с учебной литературой, конспектами, другие виды работ	6
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 Экономика отрасли

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Тема 1. Отрасль в условиях рынка	<p><b>Формируемые компетенции: ОК 1. - ОК 6.</b></p> <p><b>В результате изучения темы студент должен</b></p> <p><b>Уметь:</b> характеризовать роль и место экономики предприятия в процессе усвоения профессиональной программы по специальности; характеризовать современное состояние отрасли, перспективы ее развития; характеризовать различные организационно-правовые формы предприятий; характеризовать типы производства, их технико-экономические параметры, производственную структуру предприятия, ее элементы, функциональные подразделения предприятия; раскрывать особенности производственного процесса.</p> <p><b>Знать:</b> содержание и предмет экономики предприятия; сущность различных форм организации производства в отрасли; классификацию материально-технических ресурсов, показатели их использования; основные признаки, формы, механизм функционирования предприятия; типы производства, производственная структура предприятия, инфраструктура предприятия; организацию производственного и технологического процесса, структуру производственного цикла.</p>	8		
	<b>Содержание учебного материала</b>	4		
	1	Общеэкономические понятия. Предмет, метод и задачи дисциплины "Экономика отрасли". Состав и структура народнохозяйственного комплекса Российской Федерации.	1	2
	2	Отрасль в системе национальной экономики. Материально-техническая база отрасли. Классификация, показатели использования.	1	2
	3	Предприятие. Цель деятельности, основные экономические характеристики. Виды предприятий, их характеристика. Организационно-правовые формы предприятий.	1	2
4	Типы производства, их технико-экономические параметры. Производственная структура предприятия, ее элементы, функциональные подразделения предприятия. Особенности производственного процесса. Инфраструктура предприятия.	1	2	

	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>	
	1   Определение состава и структуры отраслей народно-хозяйственного комплекса	1	
	2   Изучение материально-технической базы отрасли	1	
	3   Определение основных видов предприятий	1	
	4   Составление таблицы с характеристиками различных видов предприятий	1	
	<b>Контрольная работа</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа. Написание рефератов</b>	4	
<b>Тема 2. Экономические ресурсы предприятия</b>	<b>Формируемые компетенции: ОК 1. - ОК 6, ЛР 18. В результате изучения темы студент должен</b> <b>Уметь:</b> характеризовать трудовые и финансовые ресурсы отрасли, отраслевой рынок труда; характеризовать основной и оборотный капитал; характеризовать основные средства предприятия; характеризовать состав и структуру оборотных средств, объяснять значение снижения материалоемкости продукции; характеризовать различные системы оплаты труда, объяснять сущность заработной платы; принципы и методы ее начисления, рассчитывать заработную плату отдельных категорий работников, объяснять роль финансов в организации предприятий;  <b>Знать:</b> имущество и капитал предприятия; отраслевую структуру и формы использования основных средств, амортизацию основных средств, производственную мощность предприятия; состав, структуру оборотных средств, их использование в отрасли, предприятии; бюджет рабочего времени работника, показатели и резервы роста производительности труда, основные виды норм затрат труда, тарифную систему, формы и системы оплаты труда; финансы предприятия, источники финансовых ресурсов, принципы организации финансов, сущность кредитной системы; формы международных экономических отношений.	<b>12</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	1   Имущество организации. Состав имущества и его назначение. Внеоборотные и оборотные активы. Характеристика их состава и структуры. Амортизация основных средств. Производственная мощность предприятия.	1	2
	2   Трудовые ресурсы. Персонал организации (предприятия): состав и структура кадров организации. Классификация персонала. Планирование кадров и их	1	2

		подбор.		
	3	Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени Производительность труда, выработка и трудоемкость продукции. Резервы роста производительности труда.	1	3
	4	Формы и системы оплаты труда. Состав фонда оплаты труда. Материальное стимулирование эффективности труда.	1	2
	5	Структура заработной платы. Компенсационные, стимулирующие, гарантированные выплаты. НДФЛ.	1	2
	6	Финансовые ресурсы. Источники финансирования предприятия. Заемные средства и инвестиции. Принципы краткосрочного и долгосрочного финансирования.	1	3
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>Практические занятия</b>		<b>6</b>	
	1	Определение основных и оборотных средств отрасли	1	
	2	Расчет рабочего времени.	1	
	3	Планирование численности персонала.	1	
	4	Расчет показателей производительности труда, выработки и трудоемкости продукции	1	
	5	Расчет заработной платы по различным формам оплаты труда	1	
	6	Финансы и кредит предприятия	1	
	<b>Контрольная работа</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа. Написание рефератов</b>		6	
<b>Тема 3. Расходы и доходы организации</b>	<b>Формируемые компетенции: ОК 1. - ОК 6, ЛР 19.</b> <b>В результате изучения темы студент должен</b> <b>Уметь:</b> характеризовать различные концепции маркетинга; объяснять функции маркетинга, характеризовать основные этапы организации маркетинга; объяснять значение рекламы, характеризовать различные виды рекламы; объяснять значение повышения качества на предприятии, характеризовать основные; показатели оценки уровня качества продукции, факторы, влияющие на качество продукции; характеризовать показатели эффективности инвестиций; характеризовать различные виды затрат, пути снижения себестоимости; объяснять сущность цены как экономической категории, характеризовать факторы, влияющие на уровень цен; характеризовать основные виды прибыли, показатели рентабельности; характеризовать структуру бизнес- плана; объяснять роль внешнеэкономической деятельности,		<b>8</b>	

	<p>значение внешнеэкономических связей для повышения конкурентоспособности российских товаров и услуг.</p> <p><b>Знать:</b> основы маркетинга, его цели, принципы, концепции; функции маркетинга, основные этапы; реклама, виды, средства рекламы, требования к рекламе; качество, конкурентоспособность продукции, пути повышения; инновационная и инвестиционная политика, ее сущность, показатели эффективности; себестоимость, классификацию затрат себестоимости, прямые и косвенные издержки; постоянные и переменные издержки, отраслевые особенности структуры себестоимости; цена, функции цены, структуру ценообразования, ее отраслевые особенности; прибыль, ее виды, источники образования прибыли; рентабельность, виды; принципы и методы внутрифирменного планирования, этапы; бизнес-план, его структура. Цели и направления внешнеэкономических связей. Внешнеэкономическая деятельность, формы внешнеэкономической деятельности. Условия выхода на внешний рынок, средства расчета во внешнеэкономической деятельности.</p>		
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
1	Расходы организации (предприятия). Издержки предприятия, их классификация. Себестоимость продукции. Классификация затрат. Пути снижения затрат на производство продукции. Качество продукции.	1	2
2	Доходы организации и прибыль. Факторы увеличения прибыли. Рентабельность, показатели рентабельности. Распределение прибыли. Инновационная и инвестиционная политика.	1	2
3	Цена. Функции цены. Бизнес-план, его структура. Основы маркетинга. Реклама, виды рекламы. Внешнеэкономическая деятельность.	1	2
4	Дифференцированный зачет	1	3
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>	
1	Расчет себестоимости продукции	1	
2	Расчет налогов физических и юридических лиц	1	
3	Расчёт показателей прибыли и рентабельности	1	
4	Расчет отпускных, оптовых, розничных цен. Контрольная работа.	1	
	<b>Контрольная работа</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа.</b> Написание рефератов	4	

	<p><b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b>  Подготовить реферат:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Отраслевые особенности организации производственных процессов на предприятии;</li> <li>- Антимонопольное законодательство;</li> <li>- Структура бизнес- плана, характеристика разделов бизнес-плана;</li> <li>- Организация планирования деятельности предприятия;</li> <li>- Государственная политика в области развития малого бизнеса в РФ;</li> <li>- Значение бизнеса развития малого бизнеса для национальной экономики и решения социальных проблем;</li> <li>- Развитие малого предпринимательства в Ульяновской области;</li> <li>- Совершенствование производственной структуры организации в современных условиях;</li> <li>- Бестарифная система оплаты труда. Надбавки и доплаты. Премирование работников;</li> <li>- Значение и пути снижения материалоёмкости продукции;</li> <li>- Акционерные общества;</li> <li>- Общества с ограниченной ответственностью;</li> <li>- Индивидуальные предприниматели;</li> <li>- Самозанятые.</li> </ul>	<b>14</b>	
<b>Всего</b>		<b>14/28</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

комплект учебно-методического обеспечения дисциплины «Основы экономики организации».

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектором

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

Основные источники:

1. Чечевицына Л. Н., Экономика организации: учебное пособие / Л.Н.Чечевицына, Е.В.Хачадурова- Ростов н/Д.: Феникс, 2021. - 382 с. - (Среднее профессиональное образование).

2. Чечевицына Л. Н., Экономика организации: практикум по экономике предприятия: учебное пособие / - Ростов н/Д.: Феникс, 2020. - 254 с. - (Среднее профессиональное образование).

3.Лапуста М.Г. ., Предпринимательство/ учебник.- М:Инфра-М, 2020-384с

Дополнительные источники:

1. Зайцев Н.Л., Экономика организации: учебник для вузов / Н.Л. Зайцев. -М.: Экзамен, 2006. - 768 с.

2. Фокина О. М., Экономика организации (предприятия): учеб. пособие /О. М. Фокина, А. В. Соломка. -М.: КноРус, 2010. - 240 с.

3. Экономика предприятия: учеб. для вузов/ред. В.М. Семенов -5-е изд.- СПб.: Питер.2010 - 416 с.

4. Экономика промышленного предприятия: учеб. для вузов /ред. Е. Л. Кантор, Г. А. Маховикова. - Ростов н/Д.: Феникс: МарТ, 2009. - 864 с. - (Учебный курс).

5. Экономика фирмы: учебник /Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова; ред. Н. П. Иващенко. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 528 с. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова).

6. Яковлев Н.Я., Цены и ценообразование [Текст]: учеб. пособие / Н.Я. Яковлев. - 3-е изд., перераб. и доп. -М.: Информационный центр -Маркетинг, 2008. - 106 с.

Интернет-ресурсы:

1. [www.edu.ru](http://www.edu.ru)- ресурсы портала для общего образования

2. <http://school-collection.edu.ru/>- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. Цифровые образовательные ресурсы (ЦОР) к учебникам.

3. [ecsosman.edu.ru](http://ecsosman.edu.ru) - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент".

4. [eur.ru](http://eur.ru) – портал "Экономика и управление на предприятиях". Книги, статьи, документы и пр.

5. [aup.ru](http://aup.ru) - Административно-управленческий портал "Менеджмент и маркетинг в бизнесе". Публикации по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга - книги, статьи, документы и пр.

6. ido.rudn.ru (Экономика) - электронный учебник по курсу "Экономика" (авт.: Бирюков В.А., Зверев А.Ф. и др.)

7. economicus.ru - проект института "Экономическая школа".

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и семинарских занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Освоенные умения</b>	
оперировать основными категориями и понятиями экономической теории	Контрольная работа Практические занятия по курсу
использовать источники экономической информации	Контрольная работа, Практические занятия по курсу
строить графики и схемы, анализировать механизмы взаимодействия различных факторов на основе экономических моделей	Контрольная работа, Практические занятия по курсу
распознавать экономические взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления, применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики	Контрольная работа, Практические занятия по курсу
выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро - и макроуровнях	Контрольная работа, Практические занятия по курсу
<b>Усвоенные знания</b>	
генезис экономической науки, предмет, метод, функции и инструменты экономической теории	Контрольная работа
ресурсы и факторы производства, типы и фазы воспроизводства, роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности, типы экономических систем, формы собственности	Контрольная работа Устный опрос
рыночные механизмы спроса и предложения на микроуровне, роль конкуренции в экономике, сущность и формы монополий, теорию поведения потребителя, особенности функционирования рынков производственных ресурсов	Контрольная работа Устный опрос
роль и функции государства в рыночной экономике, способы измерения результатов экономической деятельности, макроэкономические показатели состояния экономики, основные макроэкономические модели общего равновесия, динамические модели экономического роста, фазы экономических циклов	Контрольная работа Тестовые задания
задачи и способы осуществления макроэкономической политики государства, механизмы взаимодействия инструментов денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики, направления социальной политики и методы государственного регулирования доходов	Контрольная работа Тестовые задания

закономерности и модели функционирования открытой экономики, взаимосвязи национальных экономик и мирового хозяйства.

Контрольная работа  
Практические работы